

Laura Radzewicz

NYXEMSM Content Creators of the New World Disorder

2022, Seria wideo 6 × 15"

Seria fałszywych reklam targetowanych, infekujących strumienie mediów społecznościowych. Filmy bazują na kolażach tekstowych z reklamowych sloganów, informacji o cyfrowym nadzorze oraz na sugestiach form stawiania mu oporu, zainspirowanych myślą McKenzie Wark, Shoshany Zuboff, grupą Laboria Cuboniks oraz glitch feminizmem Legacy Russell.

Kapitalizm nadzoru według Zuboff to system gospodarczy oparty na utowarowieniu danych osobowych. Brokerzy informacji czerpią zyski z naszych słabości, wrażliwości i pragnień – rejestrowanych, algorytmicznie kategoryzowanych i przekazywanych reklamodawcom. W schemacie reklam targetowanych sam promowany przedmiot wydaje się pośrednikiem w tworzeniu nowego, cenniejszego produktu – wykalkulowanych rysów użytkowniczek. To stanowi paliwo napędzające nową mutację kapitalizmu. W latach 90. ubiegłego wieku pokładano nadzieję, że internet będzie przestrzenią wolną od norm płciowych czy podziałów klasowych, istniejących z dala od klawiatury. Czas jednak pokazał, że mechanizmy nadzoru i uproduktowienia dalej się pogłębiają.

Postaci dziewcząt i kobiet pojawiają się w reklamach najczęściej. Ich wyidealizowane wizerunki są często zestawiane z ilustracjami w estetyce instrukcji obsługi aplikacji z App Store. „Kobiecość” przybiera formę software’u będącego cyfrowym produktem. Interfejs aplikacji sugeruje jednak możliwość zresetowania ustawień i dostosowania ich pod swoje wymogi, rezygnacji z odgórných norm i podjęcie działania na własnych warunkach.



a hyperlink.



Clicked on

a hyperlink.



The Hidden labour



100% AUTHENTIC

All crucial extracts,
collected by Data Brokers,
composed in one essence.





capture agent

personalised
content projection*

interface

content extraction



Addiction, depression, anxiety

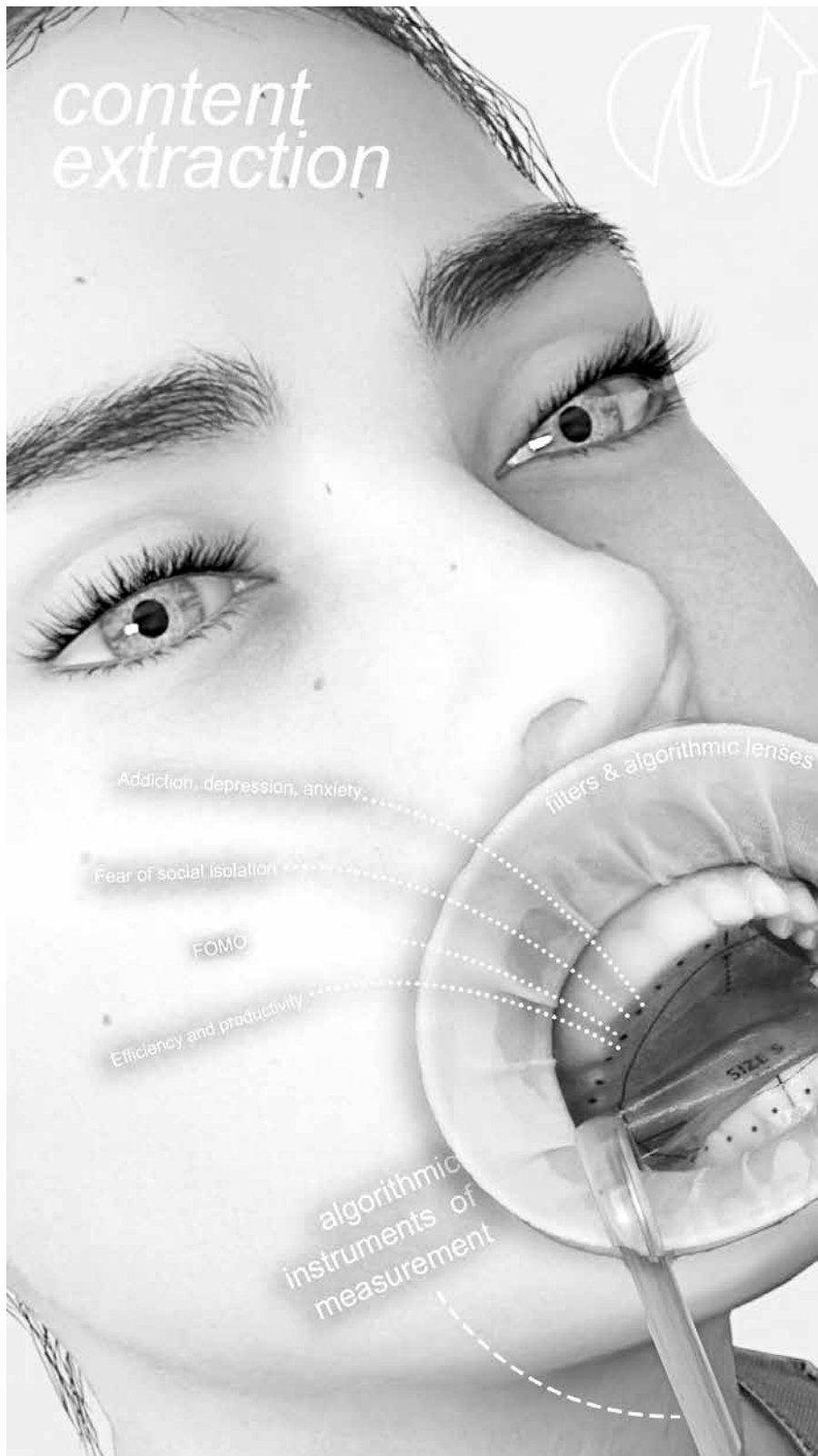
Fear of social isolation

FOMO

Efficiency and productivity

filters & algorithmic lenses

algorithmic
instruments of
measurement



How?

